**Chapitre 2 : L’individu et ses interactions avec l’organisation**

**TD : le Cas BOTANIC**

**🖈Objectifs : 🏱** repérer ce qui, dans les relations révèle la culture et les valeurs de l’organisation

**🏱** Identifier les représentations, attribution et stéréotypes en entreprise.

Connectez-vous au site de l’entreprise **Botanic®** <http://www.botanic.com> et répondez aux questions suivantes.

Astuce : Les réponses aux questions de ce TD se trouvent généralement grâce aux onglet « **Botanic®**

**Et vous » et « espace entreprise »** dans le bandeau en bas du site internet

1. Qu’est-ce que l’entreprise **Botanic®** ? (Produits vendus, date de création et nombre de salariés, date clés) pour vous aider pensez à aller sur « l’espace entreprise » dans le bandeau en bas du site internet.
2. Relevez la culture de **Botanic®** (4 à 5 lignes)
3. Quelles sont les valeurs de cette entreprise ?
4. Rappelez la définition de la notion « valeurs »
5. A l’aide des photos et des vidéos présentes sur le site trouvez les codes et les rituels présents chez **Botanic®**
6. Quelle est la différence entre un code et un rituel ?
7. Par quel moyen cette entreprise influe sur le comportement des managers ?

Connectez-vous au site :

<https://www.fne.asso.fr/actualites/ecologistes-%C2%AB%C2%A0ploucs%C2%A0%C2%BB-%C2%AB%C2%A0donneurs-de-le%C3%A7on%C2%A0%C2%BB-cassons-les-st%C3%A9r%C3%A9otypes-immersion-%C3%A0-place-b>

1. Identifiez les stéréotypes dont sont victimes les écologistes
2. Rappelez la définition de stéréotypes

Introduction à la question de gestion :   
En quoi la culture de l’entreprise influence les individus ?