Question de gestion : comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une intelligence collective ?

Chapitre 9 : La contribution du numérique au fonctionnement de organisations

Je construis ma synthèse

Consignes : A partir de l'activité de découverte, des connaissances acquises et de l'outil internet à votre disposition, réalisez votre synthèse à partir de la structure suivante

Introduction :

Le partage de l'information est devenu un vecteur de développement des organisations. Les technologies de l'information et de la communication (TIC) basées sur le Web offrent des opportunités de collaboration nouvelles (I-II) et favorisent l'émergence d'une intelligence collective (III).
Le Web 1.0 permettait la diffusion d'une information à sens unique sans possibilité d'interactivité. Le Web 2.0 (Année 2000) place l'internaute au cœur de l'information. L'internaute devient contributeur et bénéficiaire. Ainsi, le Web devient social, collaboratif, communautaire. Le Web 2.0 ouvre une aire nouvelle, celle de la collaboration et de l'intelligence collective.
L'organisation est le lieu privilégié du partage de l'information et du travail collaboratif. Les interactions sont nombreuses et variées, tant entre les membres de l'organisation que dans les relations que l'organisation entretient avec son environnement extérieur. Les TIC ont bouleversé les pratiques.

I – Comment l'information est partagée au sein des organisations

Les différents outils liés aux technologies de l'information et de la communication (TIC) favorisant un meilleur fonctionnement interne

1. Intranet et internet, facilitateurs de collaboration

- La plateforme collaborative, un espace numérique de travail mobilisant plusieurs outils (Exemple type : Pronote)

Définition plateforme collaborative

……
……

……
……

Que permet une plateforme collaborative

……
……
……
……

Type d'outils mobilisés : Communication ? Collaboration

……
……
……
……

Fonctionnement d'une plateforme collaborative (les différents droits affectés aux personnes)

……
……
……
……

II – Comment l'information est communiquée à l'extérieur de l'organisation (son environnement)

L'e-communication

Définition

……
……
……
……

Enjeux ?

……
……
……
……

Outils ? Communauté en ligne /réseaux définition

……
……
……
……

III – Vers l'émergence d'une intelligence collective

Définition :

……
……
……
……

Illustration concrète :

……
……
……
……

Enjeux :

……
……
……
……

Comment la susciter ?

……
……
……
……