

Economie

Thème 2 Comment se crée et se répartit la richesse ?

Chapitre 4 La création et la mesure de la richesse

I – Les différents facteurs de production

A. Le facteur travail

L'activité économique repose en grande partie sur l'action humaine. Le travail constitue une activité destinée à produire des **biens** et des **services** vendus sur un **marché**. Seul ou associé au **capital**, il permet la création de richesses. Les individus offrent leur travail aux entreprises qui proposent des **salaires**.

A.1. Les deux dimensions du facteur travail

Quantité : la quantité de travail est évalué par le nombre de travailleurs disponibles et de la durée du travail.

Qualité : selon la qualification des travailleurs. Celle-ci s'apprécie grâce aux statuts (types d'emplois) dans l'entreprise et/ou au niveau des diplômes. La formation continue tout au long de la vie vient compléter la formation initiale (diplôme).

A.2. Le facteur « connaissance »

Les entreprises cherchent à utiliser au mieux les connaissances des salariés et encouragent ceux-ci à accroître leurs connaissances et capacités car cela permet aux salariés d'être plus **productifs** dans leur travail. La connaissance permet aussi le progrès **technologique** et l'innovation qui se répercutent sur l'efficacité de la production.

B. Le facteur capital

Le capital représente l'ensemble des **moyens** matériels mis en œuvre pour produire. Généralement, le capital est associé aux **équipements** (capital technique).

L'investissement correspond à l'acquisition de capital, de machines donc. Cette dépense permet de renouveler le capital ou d'accroître la quantité de capital.

Au sens large l'investissement renvoie à toutes les dépenses importantes destinées au devenir de l'entreprise. La formation des salariés est un **investissement** car elle aura un impact sur le long terme.

II – La combinaison des facteurs de production

A. Les différentes combinaisons productives

A.1. La nécessité de combiner les facteurs de production

L'activité économique a pour objectif l'efficacité. Pour produire efficacement, il faut utiliser au mieux les deux facteurs de production disponibles : le travail et le capital. Ces deux facteurs de production sont complémentaires et tous les outils nécessitent une action de l'homme.

A.2. La répartition entre travail et capital

L'entrepreneur va devoir effectuer un choix de combinaison productive. Doit-il remplacer l'homme par la machine et jusqu'à quelle proportion ? Même s'il est tentant de faire faire à la machine les tâches les plus difficiles, ce n'est pas toujours possible. L'évolution des techniques et technologies nous montrent toutefois que le facteur capital peut souvent se substituer au facteur travail. Les tâches pénibles étant parfois dangereuses, l'évidence de la substitution s'impose alors.

Le choix doit toutefois respecter les performances recherchées ainsi que le coût des facteurs travail et capital.

Le coût d'un facteur peut donc avoir un impact dans la combinaison productive.

B. La productivité

B.1. Définition

La productivité analyse l'efficacité de la combinaison des facteurs de production. L'entreprise a pour objectif de maximiser les bénéfices tout en satisfaisant les besoins des clients. Pour cela, elle doit donc produire le mieux possible au coût le plus bas.

B.2. Mesurer la productivité

Pour connaître son degré d'efficacité, l'entreprise va analyser sa combinaison productive et effectuer une mesure grâce à l'indicateur de productivité.

L'indicateur de productivité peut mesurer la productivité du seul facteur travail ou des deux facteurs travail et capital.

Productivité du travail = Production / Quantité de facteur utilisée (en heures de travail par exemple)

Productivité du capital = Production / Quantité de facteur utilisée (en heures machines par exemple)

III – Mesure de la richesse créée par l'entreprise et par le pays

A. La valeur ajoutée

A.1. Définition

La valeur ajoutée représente la valeur créée par l'entreprise. Elle délivre alors une valeur d'utilité à son client. Cette VA permet d'identifier si le processus de production dégage une marge qui sera distribuée à ceux qui ont contribué à son élaboration.

A.2. Mesurer la valeur ajoutée

La VA correspond à la production totale d'une entreprise à laquelle on retire l'ensemble des c'est-à-dire tous les biens et services achetés pour produire et qui seront transformés ou détruits durant la production.

Seul ce qui est créé par l'entreprise est pris en compte. Un boulanger par exemple fabrique du pain, mais ne produit pas la farine ; il l'achète. La valeur ajoutée créée se situe donc, dans son savoir-faire qui permet de transformer des produits achetés en pain, avec l'aide de matériel.