**Devoir n°2 Sciences de gestion et du numérique**

**Chapitres évalués :**

* **3. La communication au sein des groupes**
* **4. Les groupes au sein d’une organisation**

**Exercice n°1 : Vrai ou faux**

Cocher la bonne réponse en argumentant à chaque fois que la réponse est fausse.

1. Un groupe est un ensemble de personnes ayant des caractéristiques ou des buts communs.
2. Un groupe informel est un groupe organisé, hiérarchisé fonctionnant avec des règles.
3. La taille est une caractéristique du groupe.
4. Le groupe d’appartenance influence le comportement des individus.
5. Un groupe informel peut se constituer à l’intérieur du groupe formel
6. Le rôle d’un individu dans le groupe est la place que cet individu occupe.

**Exercice n°2 : Cocher la ou les bonnes réponses**

1. « Action humaine par laquelle l’orateur cherche à convaincre par des arguments son auditoire »

La soumission

L’incitation

L’influence

1. Le leader :

Subit une influence de la majorité des personnes présentes

Exerce une influence dominante sur d’autres personnes

Exerce un pouvoir unique sur un seul autre individu

1. Les relations hiérarchiques sont des relations formelles
2. La manipulation :

Est un processus par lequel une personne fait adopter un point de vue par une autre au moyen de la persuasion sans recourir à la force, sans se réclamer de l’autorité.

Implique que l’emprise exercée sur une personne ou un groupe de personnes affecte ses capacités de jugement.

1. La hiérarchie permet :

De découper l’entreprise en services.

De répartir les attributions de chacun

D’identifier les personnes qui ont du pouvoir

La collaboration entre les personnes

1. La culture d’entreprise est un ensemble de :

Valeurs

Normes

Rituels

Codes

Héros

Symboles

1. La culture d’entreprise permet :

D’harmoniser les comportements des individus dans l’entreprise

D’orienter, de guider les salariés dans leurs actions

De créer un sentiment d’appartenance fort

De définir les pouvoirs de chacun

**Exercice n°3 : Les groupes**

Pour chaque rassemblement de personnes, indiquez s’il s’agit d’un groupe et justifiez votre réponse

1. Cinq personnes attendent impatiemment dans la salle d’attente du cabinet médical
2. Les élèves de la classe de première STMG en salle 110
3. Trois collègues déjeunent pendant leur pause au restaurant en face leur entreprise
4. Vingt-deux mille spectateurs assistent à la finale de la coupe de France de football
5. La fanfare municipale d’Aubagne participe ce week-end au Téléthon.

**Exercice n°4 : Questions**

Quels sont les moyens permettant d’influencer ?

Que permet la communication au sein des organisations ?

Définir groupe d’appartenance et groupe de référence.

Proposez deux qualificatifs de la notion de groupe.

Rappeler les composantes de toute communication.

Proposer un exemple permettant d’illustrer l’impact de la culture d’entreprise sur l’action des membres en prenant soin d’utiliser un vocabulaire de gestion.

**Exercice n°5 : Documents**





